

CURSO ESCAPARATE COMO HERRAMIENTA DE VENTAS

- CENTRO:** Informática Tron S.L.
- COLABORA:** Cámara de Comercio de Málaga
- OBJETIVOS:** El objetivo del curso es adquirir los conocimientos necesarios para gestionar el escaparate de un comercio, de tal manera que se optimice de cara a la imagen de la empresa así como de cara a promover las ventas de la misma.
- No obstante el curso no se detiene en el escaparate, también analiza la distribución del interior de los comercios y las herramientas disponibles para acompañar al escaparate en la imagen corporativa.
- También se añade un tema con conceptos básicos de marketing de tal manera que se puedan emplear técnicas como las promociones y las ofertas de una manera apropiada en conjunción con el escaparate, y la decoración interior del comercio.
- Todo esto se analiza de manera genérica tanto para las grandes empresas como para las pymes, volcándonos un poco más en el tipo de empresa en el que los alumnos estén trabajando.
- DURACIÓN:** 20 Horas - 20:00 – 22:30 / Lunes a Jueves.
- COMIENZO** 22 de Enero
- MATERIAL:** Manual de Escaparatismo. Carpeta, block de apuntes y bolígrafos.
- MATRICULA:** 30 Euros
- COSTE:** 140 Euros. El coste de la matricula y del curso se abonara en el momento de la inscripción, siendo efectiva la reserva en el momento que se compruebe el ingreso. Las plazas se reserva por riguroso orden de entrada del pago del curso.
- PAGO:** .- En efectivo en el centro de estudios, talón o transferencia bancaria en SOLBANK / C.C.C.: 0081-0600-79-0001182323 (**Indique nombre del alumno en la transferencia**)
- CANTIDAD:** 170 Euros (Matricula + Curso) (**Antes de realizar el ingreso consulte con el centro la disponibilidad de plazas**)

La Cámara de Comercio de Málaga avala el plan de formación que está programado de acuerdo a las necesidades reales que existen en el mercado laboral.

Los centros miembros garantizan el más alto estándar de calidad en los cursos del Plan de Formación 06/07

Al finalizar la especialidad, se otorga a cada alumno un certificado de la Cámara de Comercio de Málaga, donde se detalla la formación teórica y práctica recibida.

Centro de Estudios Informáticos y Empresariales TRON

INDICE

EL DISEÑO DEL ESCAPARATE

TEMA 1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. La evolución del escaparate.
- 1.2. Definición y clases de escaparates
- 1.3. Elementos materiales del escaparate
- 1.4. Elementos del entorno del escaparate
- 1.5. Elementos conceptuales del escaparate

TEMA 2. DISEÑO Y COMPOSICIÓN DEL ESCAPARATE.

- 2.1. Principios básicos para el diseño del escaparate.
- 2.2. Presentación y distribución de los elementos que forman el escaparate.
- 2.3. Cómo captar la atención. Rótulos, displays y exhibidores.
- 2.4. El planteamiento del escaparate como medio de venta.
- 2.5. Investigación y pruebas instrumentales.

TEMA 3. MONTAJE DEL ESCAPARATE.

- 3.1. La colocación del artículo: el arte de mostrar.
- 3.2. Planificación.
- 3.3. Objetivos.
- 3.4. Selección del material y medios a utilizar.
- 3.5. Realización de bocetos y composición del escaparate.
- 3.6. Configuración del escaparate.
- 3.7. Ejecución y montaje.
- 3.8. Sujeción de elementos. Distribución final y puesta a punto del conjunto.
- 3.9. Acceso, ventilación y prevención del escaparate.

TEMA 4. ESCAPARATES POR GÉNEROS.

- 4.1. Introducción.
- 4.2. Artículos vivos o móviles.
- 4.3. Artículos muertos o estáticos.
- 4.4. Stand y exposiciones.

TEMA 5. ADECUACIÓN DE LA IMAGEN AL ESCAPARATE.

- 5.1. Introducción.
- 5.2. El escaparate y el público.
- 5.3. Ámbito de influencia y público objetivo.
- 5.4. Escaparatismo y competencia.
- 5.5. Escaparatismo y segmentación del público objetivo.
- 5.6. El flash promocional
- 5.7. Escaparate de temporada.
- 5.8. Ratios de control.

EL ESCAPARATE ORIENTADO A LA VENTA

TEMA 1. NOCIONES GENERALES SOBRE EL ESCAPARATE.

- 1.1. La evolución del escaparate
- 1.2. Definición de escaparate. Clases
- 1.3. Funciones y competencias del escaparatista
- 1.4. La percepción sensitiva

TEMA 2. ELEMENTOS MATERIALES.

- 2.1. Composición del escaparate
- 2.2. Materiales y elementos que forman el escaparate.

TEMA 3. ELEMENTOS DEL ENTORNO.

- 3.1. La fachada
- 3.2. Los toldos
- 3.3. La marquesina
- 3.4. El nombre del establecimiento
- 3.5. La acera como elemento publicitario
- 3.6. El escaparate acristalado
- 3.7. El hall de la tienda
- 3.8. El cierre
- 3.9. La puerta

TEMA 4. ELEMENTOS CONCEPTUALES.

- 4.1. La comunicación y la imagen comercial
- 4.2. Situación estática y dinámica del cliente
- 4.3. Principios de percepción visual en el Escaparatismo