

CURSO DISEÑO WEB Y COMMUNITY MANAGER

Sector Diseño

Plan formación 2019/2020
Centro de Enseñanzas Empresariales
Modalidad Presencial



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
CONSULTORES DE EMPRESA



C/Marques de Estella, 15
29670 San Pedro Alcántara
Málaga
Tfn.952782877
www.informaticatron.es
info@informaticatron.es

Desde 1987... 32 años al servicio de la Formación Empresarial



CURSO

DISEÑO WEB – MARKETIN DIGITAL

CENTRO: Informática Tron S.L.

INTRODUCCIÓN: Desde los diseñadores gráficos, que quieren ofrecer un producto nuevo a sus clientes, a los responsables de marketing de las empresas, que quieren definir sus estrategias de comunicación, pasando por los estudiantes, ingenieros, responsables de personal, pequeños comercios, abogados, profesionales liberales o, simplemente, usuarios domésticos que quieran explicar sus aficiones.

Este curso les ofrece a todos ellos un amplio abanico de posibilidades y una gran facilidad de uso. En poco tiempo el usuario podrá plasmar sus ideas en la red

OBJETIVOS: A lo largo del curso se experimentan las posibilidades del programa y el uso de sus utilidades. Se aprenden las opciones más habituales (crear páginas, aplicar estilos, colores y efectos, guardar y recuperar...), pero también otras más específicas (creación de vínculos, tareas, árboles de exploración, herramientas interactivas, imágenes...) y, además, un repaso general a las más avanzadas (formularios, publicación FTP...)

Dominar el programa informático WebsiteX5 así como otros especializados de ayuda al Community Manager

Además aprenderá a realizar las labores del Community Manager, no solo se trata del diseño sino del seguimiento de la página web confeccionada.

En definitiva, usted podrá desempeñar con éxito todo lo relacionado con el diseño web de la empresa. Además, podrá poner en marcha su propia iniciativa empresarial.

DIRIGIDO A: A todas aquellas personas que quieran adquirir conocimientos sobre esta materia, bien por el mero placer de ampliar el marco de sus conocimientos, bien porque profesionalmente se dedican o piensan dedicarse al asesoramiento de marketing online de empresas.

Pequeñas y medianas empresas que deseen gestionar todo lo relacionado con el diseño Web de su negocio, etc.

A personas que trabajen como administrativos, y quieran ampliar y profundizar sus conocimientos sobre esta materia.

Centro de Estudios Informáticos y Empresariales TRON



A trabajadores de departamentos de diseño que busquen mejorar profesionalmente, mediante una especialización.

En cualquiera de dichos casos no se requiere partir de unos requisitos previos; toda persona que posea una cultura general puede afrontar el estudio de nuestro curso sin que se le presenten especiales dificultades

METODOLOGIA: Presencial, el alumno recibe directamente del profesor la enseñanza. Se trata de familiarizar al alumno con toda la gestión del diseño web teniendo que desarrollar una página web, completa. El alumno debe comprender en toda su extensión los elementos sobre los que se va a trabajar, de esta forma se conseguirá que la mayoría de los temas impartidos, al final del curso sean totalmente asimilados y lo que es mas importantes, puesto en prácticas por los alumnos. El conocimiento de la problemática diaria que surge en la informática de la oficina será tratado de forma exhaustiva, realizando ejemplos prácticos y reales. Finalmente se consigue que en el plazo de 56 horas el alumno tenga la confianza necesaria para realizar todas las operaciones que ha estudiado en el puesto de trabajo a desempeñar. Se utilizarán los medios audiovisuales, (profesor permanente) informáticos (aula con equipos informáticos), acceso a Internet que se requiera dentro de las lecciones prácticas.

FECHAS: Inicio: 01/04/2019 / Final: 30/05/2019

DURACION: 54 horas

HORARIOS: 18:00 – 20:00 / 2 hora diaria / lunes a jueves

PLAZAS: 15 Alumnos

MATRICULA: 30 Euros.

COSTE: 400 Euros Total del curso

PAGO: 230 € al inicio,
200 € el día 2 de mayo

(Consulte con el centro la disponibilidad de plazas)

Centro de Estudios Informáticos y Empresariales TRON

MATERIAS

Diseño Web, WebsiteX5

Esta materia ofrece a todos ellos un amplio abanico de posibilidades y una gran facilidad de uso. En poco tiempo el usuario podrá plasmar sus ideas en la red

Se experimentan las posibilidades del programa y el uso de sus utilidades. Se aprenden las opciones más habituales (crear páginas, aplicar estilos, colores y efectos, guardar y recuperar...), pero también otras más específicas (creación de vínculos, tareas, árboles de exploración, herramientas interactivas, imágenes...) y, además, un repaso general a las más avanzadas (formularios, publicación FTP...)

WebSite X5 es un programa único, una genial combinación de sencillez y potencia, capaz de revolucionar el modo de trabajar de quien desarrolla sitios web profesionalmente.

- Sitios completados con Apps Mobile para la difusión de las novedades publicadas
- Tienda online con gestión de tarjeta de crédito, disponibilidad de productos, promociones y cupones
- Contenidos dinámicos actualizables trabajando directamente online
- Integración con Databases y gestión de los datos a través de un Panel de control online
- Funciones avanzadas de Análisis del Proyecto y de optimización SEO





INDICE

1. DISEÑO WEB

- 1.1. *Diseño del proyecto*
- 1.2. *Cabecera Principal*
- 1.3. *Imágenes*
- 1.4. *Textos*
- 1.5. *Opciones de Página*
- 1.6. *Opciones de Búsqueda*
- 1.7. *Pie de Página*

2. CREACIÓN DEL MAPA

- 2.1. *Niveles*
- 2.2. *Páginas*
- 2.3. *Propiedades de las páginas*
- 2.4. *Vista previa*
- 2.5. *Diseño Web Responsive*

3. CREACIÓN DE PÁGINAS I

- 3.1. *Rejilla de Contenido*
- 3.2. *Textos*
- 3.3. *Imágenes*
- 3.4. *Tablas*
- 3.5. *Galería*
- 3.6. *Videos y Audio*

4. CREACIÓN DE PÁGINAS II

- 4.1. *Formularios*
- 4.2. *Redes sociales*
- 4.3. *Libro de Visitas*
- 4.4. *Mapa*
- 4.5. *HTML y Widgets*

5. AJUSTES AVANZADOS

- 5.1. *Menú Principal*
- 5.2. *Menús Desplegables*
- 5.3. *Estilos y Modelos*
- 5.4. *Páginas de Bienvenida*
- 5.5. *Idiomas*
- 5.6. *Mensaje Publicitario*
- 5.7. *Carrito de la Compra*

6. USUARIOS

- 6.1. *Administración de Datos*
- 6.2. *Gestión de Accesos*

7. BLOG

- 7.1. *Configuración*
- 7.2. *Artículos*
- 7.3. *Comentarios*
- 7.4. *Imágenes*

8. ANALISIS

- 8.1. *Análisis*
- 8.2. *Optimización*

9. FTP

- 9.1. *Configuración FTP*
- 9.2. *Transferencia de ficheros*

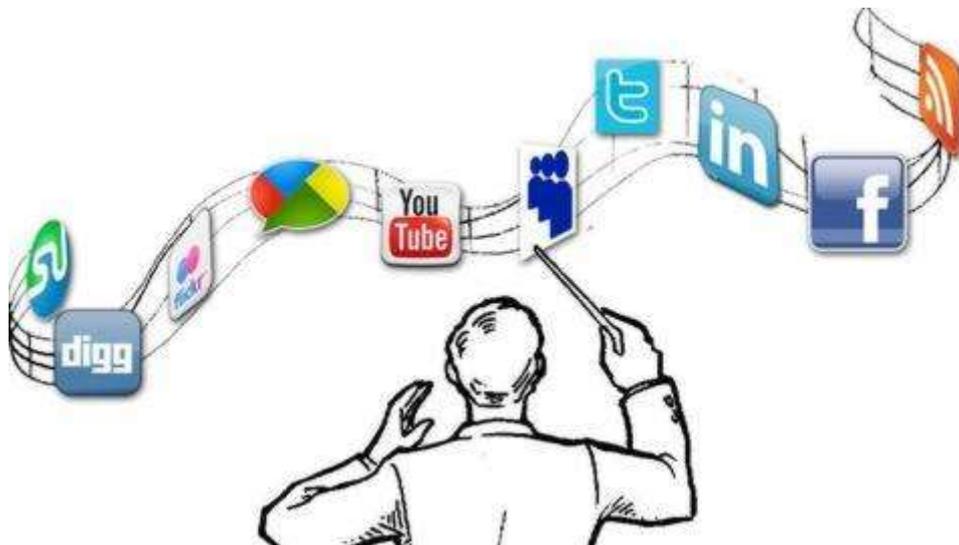
Durante el curso realizarás tu página web o la de tu negocio

Community Manager

Comprender y aplicar el Community Management desde la óptica del marketing y su relación directa con el comercio electrónico aportará al profesional una visión de conjunto para abordar los nuevos retos empresariales

Con esta materia se alcanzará:

- Aplicar las herramientas que proporciona el entorno web 2.0 en el desarrollo de estrategias de marketing y comunicación persuasiva en la web colaborativa.
- Elegir apropiadamente las herramientas de comunicación y promoción on-line más adecuadas para cada situación.
- Comprender y valorar los aspectos clave en el diseño y la ejecución de una tienda online para su posterior desarrollo, desde la captación de usuarios hasta la venta y la posterior fidelización.
- Comprender y valorar los aspectos clave de la web social y asumir los fundamentos del social media para determinar una estrategia de social media.
- Monitorizar y valorar el impacto de la reputación online en el modelo de negocio de las organizaciones.
- Desempeñar las funciones operativas de un Community Manager creando y gestionando la comunidad y la reputación de acuerdo con los objetivos de la organización y con las herramientas más adecuadas.





INDICE

1. DISEÑO WEB

- 1.1. Preparando la web
- 1.2. Diseño de menús
- 1.3. Textos, gráficos, etc.
- 1.4. Formularios
- 1.5. Carrito de compra
- 1.6. Mensaje de entrada
- 1.7. Usuarios

2. PRESENTACIONES EFICACES

- 2.1. Antes de la Presentación
- 2.2. La Presentación
- 2.3. El después de la Presentación

3. WEBINAR (SEMINARIOS POR INTERNET)

- 3.1. Estructura del webinar
- 3.2. Formatos del Webinar
- 3.3. Promoción del Webinar
- 3.4. Discurso de Ventas

4. EMAIL MARKETING

- 4.1. Redactar un Email vendedor
- 4.2. Formato de Email
- 4.3. Términos a usar en un Email
- 4.4. Autorespondedores I
- 4.5. Autorespondedores II

5. VIDEO MARKETING

- 5.1. Conseguir clientes con vídeos
- 5.2. Promoción del Video
- 5.3. Estudio y Grabación
- 5.4. Crear Formulario de Captación

6. EBOOK DE CAPTACION

- 6.1. Ebook de Captación
- 6.2. El packaging de tu Ebook
- 6.3. Página de captación

7. GOOGLE ADWORDS

- 7.1. Entendiendo Google Adwords
- 7.2. Los términos claves
- 7.3. Antes de lanzar tu campaña
- 7.4. Herramientas de Google
- 7.5. Crear Campaña en Red de Búsqueda
- 7.6. Crear Campaña en Red de Display

8. FACEBOOK

- 8.1. Beneficios de Facebook ADS
- 8.2. 5 consejos para anuncios en Facebook
- 8.3. Estrategias que funcionan en Facebook
- 8.4. Tutorial completo de Facebook ADS

9. SEO

- 9.1. SEO
- 9.2. Etiquetas en SEO
- 9.3. Prácticas SEO
- 9.4. Escritura SEO

10. IMÁGENES PUBLICITARIAS

- 10.1. Creatividad
- 10.2. Diseño de Imágenes



SI TIENES EMPRESA:

Ya no hay opción, tienes que estar en Internet y además, no solo de una forma meramente presencial, también de una forma activa. ¿Estás cansado de depender de alguien para actualizar la web? ¿Quieres realizar todos los cambios y acciones cuando lo necesites y a tu gusto? Con este curso lo realizaras. Si no estás en Internet, estás desaparecido.

SI TRABAJAS PARA UNA EMPRESA:

¿Cuánto tiempo crees que va a tardar tu empresa en buscar alguien para que le gestione lo relacionado con la web? Internet es una realidad y la empresa se tiene que adaptar, tú tienes que dar ese paso y formarte para adelantarte. En solo un mes, aprenderás a crear una web corporativa de alto diseño.

¿BUSCAS TRABAJAR DE FORMA INDEPENDIENTE? ¿TE ATREVES A EMPRENDER?:

Podrás trabajar desde casa y en algo tan gratificante como es el diseño web, ahora todo se realiza vía web, en 2 meses aprenderás a diseñar una página web y llevar el mantenimiento de la misma.