

Le agradecemos su interés en los cursos que impartimos en nuestro Centro de Formación.

El curso de **Diseñador Gráfico y Web** es un curso orientado hacia dos caminos bien diferenciados aunque al final unidos, el primero es una nueva salida al mercado laboral, el alumno puede dedicarse a este fascinante, apasionado y necesario mundo del diseño, y el segundo es trabajar en las empresas, ya que como indicamos a continuación cada vez se hace más imprescindible el disponer de alguien que sepa diseño gráfico y web, así como el mantenimiento de la página web de la empresa.

Todos nuestros cursos se orientan a las necesidades del mundo empresarial, escuchamos a las empresas y últimamente notamos el desasosiego de muchos empresarios por no tener la web actualizada, por no saber atraer más visitante, tener que contratar publicidades y diseño, con el tiempo de tardanza que ello conlleva.

No solo desean y necesitan alguien que lleven el tema de la administración, contabilidad, nominas, etc., ahora la obligación de disponer de una página web es un hecho y lo más importante, la gestión, desde las labores de Community Manager al diseño de la misma y toda la documentación corporativa y diseños de imágenes y cartelería, la web ha de estar viva.

Con este curso, el alumno, consigue en un corto periodo de tiempo, **cuatro meses**, ser capaz de: realizar diseños de imágenes, documentación corporativa, desde boletines a folletos, diseño a mano alzada y confección de una web corporativa así como el mantenimiento de la misma y lo más importantes, realizar el seguimiento y las campañas necesarias para que esta web de los resultados día a día.

El curso consta de varias asignaturas o materias, todas ellas **entrelazadas** entre sí, buscando con esto que el alumno aplique todos los conocimientos en pos del objetivo final que es la gestión de la web y el diseño de la empresa.

La materia **Retoque fotográfico. Adobe Photoshop** prepara y capacita al alumno para el retoque, diseño y mantenimiento de imágenes. Todas las prácticas que se realizan van orientadas al mundo empresarial. Esto se consigue de una forma práctica y no se trata de estudiar y memorizar, no, se trata de hacer, confeccionar, practicar, no se explica la teoría y se dice, esto se haría así, no, se explica y a continuación el proyecto se realiza y

Además como es en la **vida real**. Ejemplo, Diseño de un cartel publicitario, desde la percepción a la realización definitiva, y la preparación para la entrega en la imprenta o para la web. Con todo esto se consigue que el alumno una vez terminado el curso salga al mercado laboral con los conocimientos y practica necesarias para su incorporación en él.

Materia **Maquetación. Adobe Indesign** confeccionara y manipulara todo tipo de documentación comercial y corporativa de la empresa. Boletines, publicidad, revistas, trípticos, folletos, etc., El alumno será capaz de desarrollar la edición y maquetación de cualquier documento con un resultado altamente profesional

Materia **Diseño mano alzada, Adobe Illustrator**, generar cualquier tipo de figura a partir de unas potentes herramientas de dibujo y de transformación. También permite trabajar con imágenes no vectoriales e integrarlas en un diseño propio, Aprenderá a desde las cosas más elementales (dibujar o seleccionar objetos, aplicar colores a figuras, o cambiar el tamaño de la página de trabajo...) hasta otras más complejas (crear vínculos entre imágenes, dominar el tratamiento de los cuadros de texto, crear efectos especiales o transformar trazados complejos...).

Materia **Diseño Web. WebsiteX5**, Se desarrollará una página web completa. Se experimentan las posibilidades del programa y el uso de sus utilidades. Se aprenden las opciones más habituales (crear páginas, aplicar estilos, colores y efectos, guardar y recuperar...), pero también otras más específicas (creación de vínculos, tareas, árboles de exploración, herramientas interactivas, imágenes) y, además, un repaso general a las más avanzadas (formularios, publicación FTP)

Materia **Community Manager**, Comprender y aplicar el Community Management desde la óptica del marketing y su relación directa con el comercio electrónico aportará al profesional una visión de conjunto para abordar los nuevos retos empresariales. Se aprenderá a redactar mail o cartas que tengan formatos adecuados y usen palabras que atraigan los clientes, Webinars, seminarios por internet, Google Adwords, Facebook, Video Marketing, Ebook de captación, etc. Con esta materia se tendrá la página web al día y se realizarán las acciones necesarias para su difusión y propagación.

27 años al servicio de la formación, desde 1987, somos el centro más antiguo del municipio y entre los 4 más antiguos de la provincia de Málaga, contando con miles de alumnos que han realizado sus estudios en nuestro centro.

Y la acreditación de la **Asociación de Centros de Estudios Privados de Málaga**, cuyo diploma es el que se entrega a la finalización del curso, te da la garantía de la calidad de este curso

Te preguntará si puedes hacer el curso

Si, puedes hacerlo, porque empieza desde cero y se explica paso a paso las materias, aquí el seguimiento es a diario y personalizado, el hecho de que sea una enseñanza presencial, hace que la formación sea directa y las prácticas que se realizan de forma reiterada provoca que el alumno lo que al principio le costaba un poco realizar, al final de tanto hacerlo se convierta en rutina, que es el objetivo que buscamos.

¿Qué alumnos suelen hacer este curso?

Es muy variado, tanto en el tema de conocimientos como de edad, en este curso hay **personas que por algunas circunstancias dejaron de estudiar** y que ahora se quieren preparar para un trabajo, se han dado cuenta de que si no te formas no vas a acceder a ningún sitio y que mejor que formarme en algo que realmente me sirva para trabajar como es este curso.

Empresarios que desean aprender a llevar la gestión publicitaria y gráfica de su empresa.,

Antiguos alumnos o que buscan ampliar conocimientos, todo en la vida va cambiando y en esto nunca te puedes quedar atrás,

Diplomados o licenciados universitarios que desean aprender la parte práctica de lo que han estudiado.

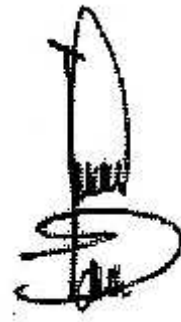
Todos los que he citado anteriormente, sin excepción, empiezan desde cero, siguiendo nuestras explicaciones.

Finalmente decirte que en el apartado **Testimonios** de la página web puedes ver las impresiones de algunos alumnos que han realizado nuestros cursos. Que mejor que alguien que los ha hecho para que te indiquen como les ha ido.

Además una vez terminado los estudios no estarás solo, si eres empresario o si empiezas a trabajar de lo que has estudiado, nuestro centro estará ayudándote y apoyándote en las dudas que te puedan surgir. Esto es lo que nos diferencia, no solo enseñamos, también te ayudamos a poner en práctica esta enseñanza.

Te dejo con la información del curso

Atentamente,



Juan Canca Herrera
Responsable de Formación