

**CURSO
DISEÑO WEB
COMMUNITY MANAGER**



El Curso con el que Realizarás tu Página Web, y además Mejorarás la Imagen de Marca y te Diferenciarás de la Competencia.

Quizá te suene esto...

- Piensas que la inversión que realizas actualmente en Internet, portales, Google y en redes sociales cada vez tiene menos retorno.
- Internet está “saturado”, de manera que para conseguir visibilidad para tus productos, necesitas aumentar progresivamente tu inversión y los resultados están cada vez más lejos de lo que inviertes.
- Te han repetido mil veces que hay que estar en las redes sociales, pero después de un tiempo, piensas que requieren demasiado esfuerzo para el número de ventas que finalmente consigues con ellas.

**Si es así, si te sientes identificado con alguna de estas situaciones
Necesitas el Curso**

A quien va dirigido el curso...

Este curso 100% PRESENCIAL va dirigido a responsables y trabajadores de empresas, negocios, etc. que deseen dar un cambio o iniciar la estrategia de cara a las nuevas tecnologías.

También va dirigido a expertos y emprendedores que deseen poner en marcha su propio negocio en los próximos meses

Estrategia...

Sé que vuestro tiempo es limitado. Tienes mi compromiso y el del centro de que esta formación es 100% eficaz. Dado que no necesito aportar créditos ECTS, puedo asegurarte que lo que puedo explicar en 5 minutos no le dedico 1 hora. Aquí encontrarás temas cortos, claros y directos. Iremos directamente al grano con la estrategia.

En este curso no vas a encontrar contenido de relleno, historia o fundamentos filosóficos de Internet ni elementos relacionados.

Tu compromiso debe ser estar al 120% y poner en práctica lo aprendido

Objetivos del curso - Conseguirás...

Aumentar tu número de clientes, incluso durante el curso utilizando para ello sistemas novedosos y aún no saturados en el mercado.

Aumentar el valor de tu marca aplicando las claves para generar confianza en tus potenciales clientes a través del contenido serio, valorable y gratuito.

Reducir tu inversión en marketing mientras te diferencias de tu competencia.

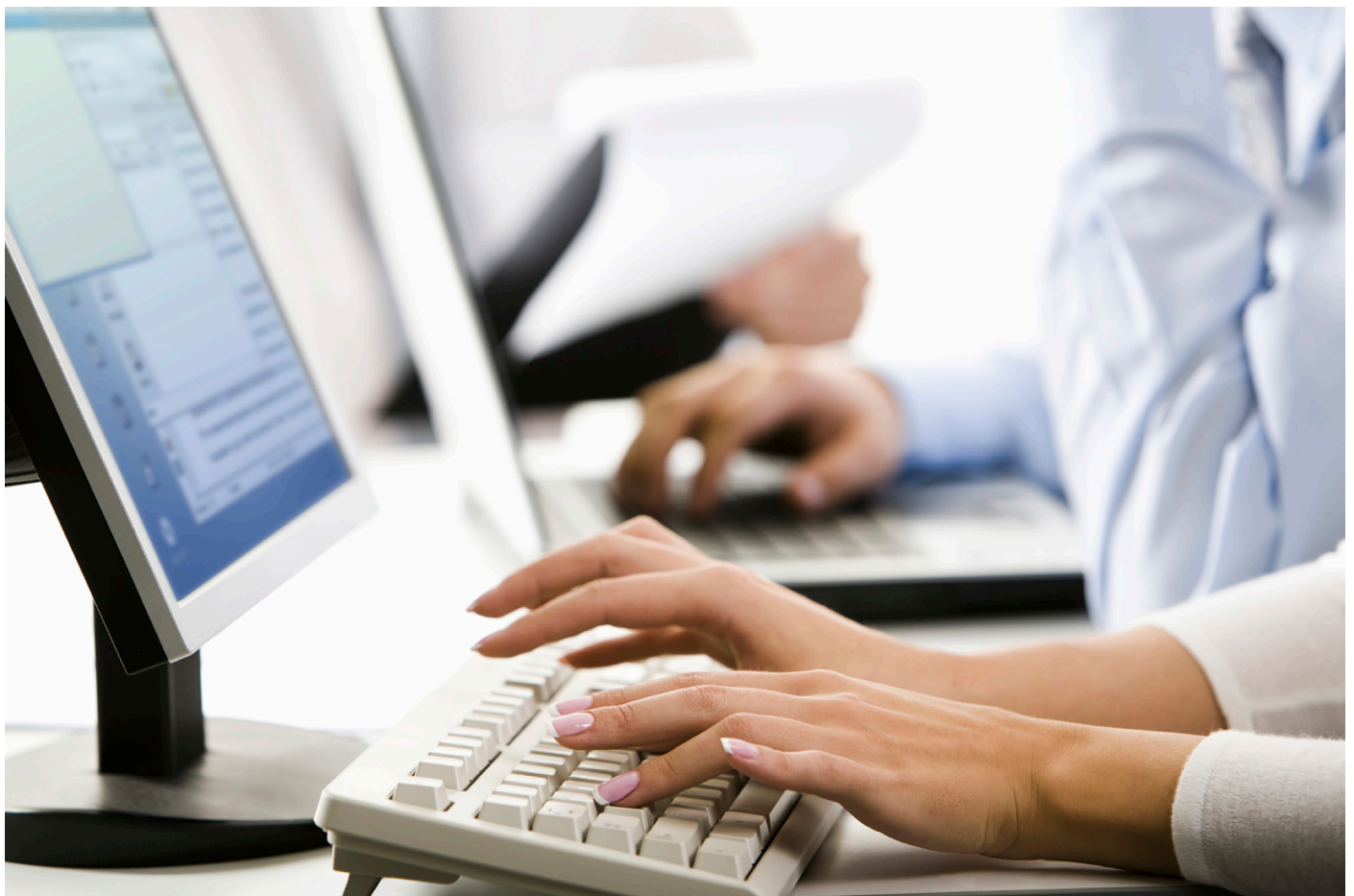
Metodología - Como lo hacemos...

El curso se compone de diferentes módulos que se dividen en acciones de contenido estratégico y sobre todo muy prácticos.

Con las lecciones de contenido estratégico aprenderás los fundamentos de los nuevos sistemas de captación de clientes que te diferenciarán de tu competencia.

En las clases prácticas aprenderás -paso a paso- las herramientas para poner en marcha las estrategias propuestas en las clases.

Las lecciones de Community Manager que se imparten de forma presencial, están grabadas para que las puedas volver a ver siempre que desees.



“Dime y lo olvido, enséñame y lo recuerdo, involúcrame y lo aprendo”

Benjamín Franklin (1706-1790) Estadista y científico estadounidense.



Centro de Formación Empresarial

**C/Marques de Estella, 15 - 29670 San Pedro Alcántara - Málaga - Tfn. 952 78 28 77
www.academia-tron.com**